

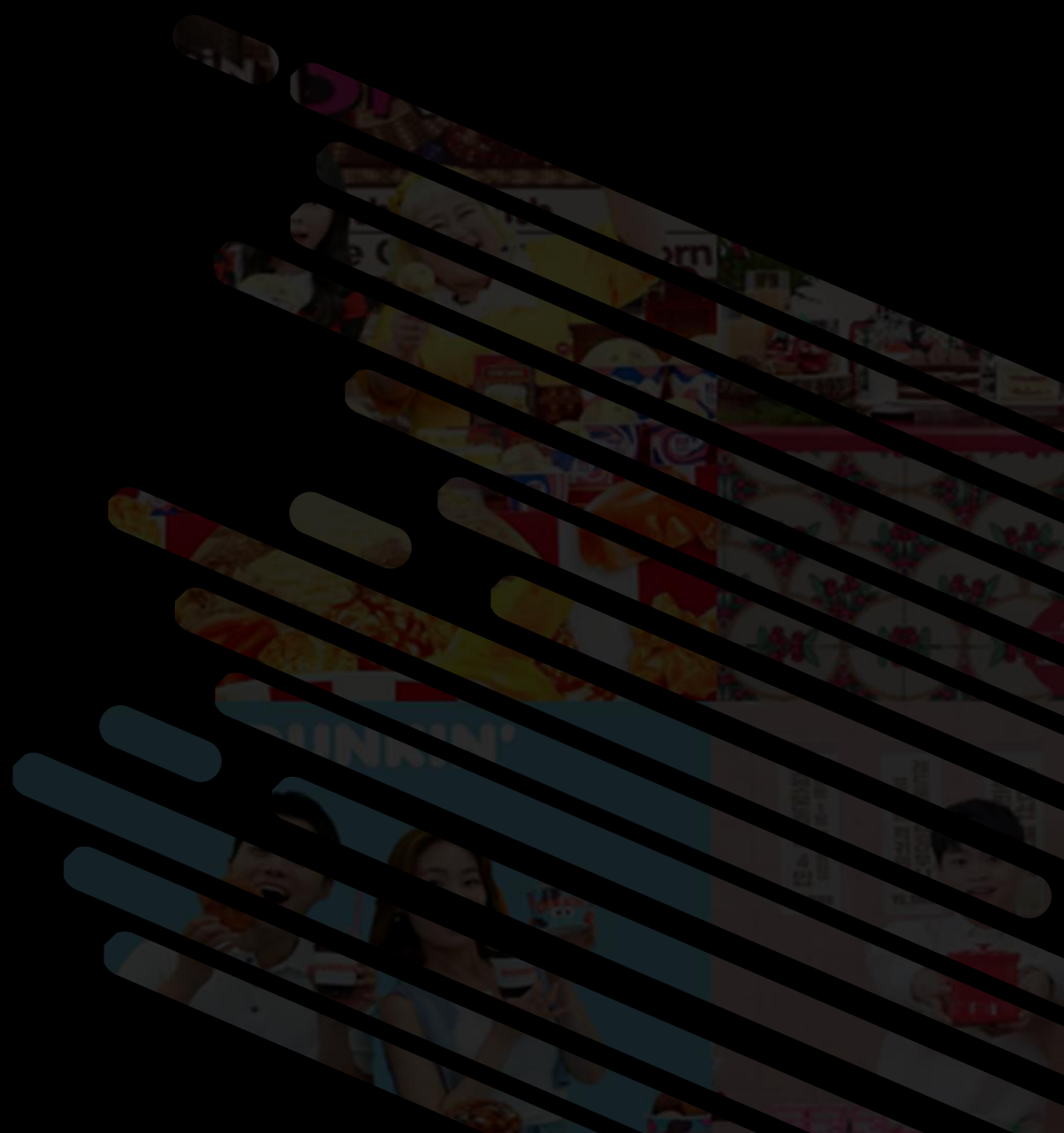
# 해피라이브

## LIVE Total Package

---

라이브+전용 기획전+마케팅

해피라이브 김병훈 프로  
Byunghoon.kim@spc.co.kr



# 01 해피포인트 플랫폼 소개

SPC 그룹 계열 전 브랜드 약 6,500여 가맹점에서부터 모바일 쇼핑 채널 해피마켓까지 포인트 적립 사용이 가능한 강력한 멤버십 기반 해피포인트 플랫폼에서 구매력 있는 3040 여성 타겟의 라이브 방송을 경험해보세요.



## | 해피마켓

배송 상품부터 모바일 상품권까지  
포인트 적립, 사용 가능한 쇼핑 채널

## | 해피오더

배달부터 픽업까지 주문 가능한  
O2O 퀵커머스 서비스 제공

## | 해피LIVE

배송, E쿠폰, 배달오더 등의  
상품 판매가 가능한 라이브 방송 채널

## | 해피페이 2.0

자체 간편결제 시스템으로  
온오프라인에서 결제 혜택 제공

## 02 해피LIVE 채널 소개

해피 LIVE

시청자에게 재미와 포인트 혜택을 제공하며 실시간 소통하는 멤버십 플랫폼 기반 라이브 커머스 채널 "FUN & BENEFIT" 해피 LIVE



### 시청자 수

방송 시간

평균 **17,851 명**

방송 시간(UV)

최대 **351,554 명**

### 거래 실적

방송 시간

최대 **0.3억**

라이브 기획전 (평균 7일)

최대 **2.3억**

### 최대 동접자 수

방송 시간

최대 **9,683 명**

### 최대 구매 전환율

방송 시간

1회 최대 **31%**

### 라이브 기획전 실적 사례

평균 7일

건기식 **0.7억** 간편식 **0.2억** 스마트폰 **0.2억**

\*24년 1월 ~ 24년 9월

### 참여 브랜드



# 해피포인트 멤버십 기반 차별화된 고품질 라이브 커머스

## ① 포인트 활용 구매 전환 ▲

시청자 대상 해피포인트 혜택 제공  
포인트 활용한 상품 구매 전환율 ▲

## ② 대형 미디어월 스튜디오 & 전문 인력

고화질 대형 미디어월, 프리미엄 쿠킹 스튜디오 보유  
유통사 출신 모바일 라이브 전문 인력 보유

## ③ 시청 지속시간 ▲

충성도 높은 코어 시청자 보유  
타 플랫폼 대비 시청 지속시간 우위

라이브 상품 구매 시,  
포인트 사용 비중

42%



라이브 커머스  
제작 전문 스튜디오



해피LIVE  
평균 1분 50초

▼  
타 플랫폼  
평균 49.5초



## 04 해피LIVE 토탈 패키지

해피 **LIVE**

라이브 + 전용 기획전 + 마케팅

브랜드 최적화 토탈 브랜딩 패키지를 제공합니다

### 라이브전

해피앱 메인 배너 노출  
유튜브 사전 홍보

### 라이브 ON-AIR

최대 50만 APP PUSH 발송  
레이어 팝업 노출  
해피포인트 경품 제공  
외부 제휴사 채널 광고 집행  
SPC 임직원 PUSH  
네이버 등 라이브 동시송출 지원

### 라이브후

해피앱 메인 배너 노출  
방송 후 VOD 배너 노출  
재방송 라이브 송출 지원

### 라이브 상품 전용 기획전

# 05 해피LIVE 노출 영역

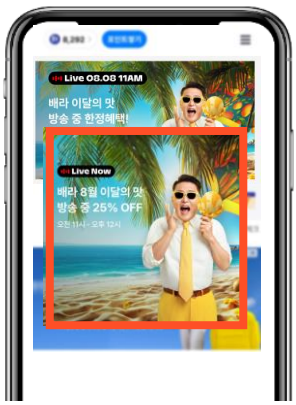
해피 LIVE

## 해피포인트 APP

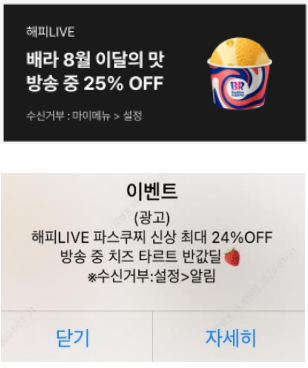
### 해피포인트 APP 홈 노출 영역



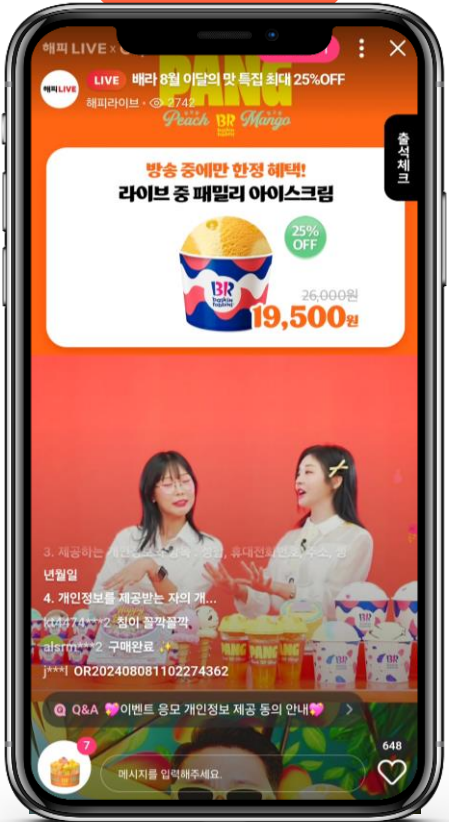
**홈 메인 배너**  
· 클릭 수: 최대 10만 회



**팝업 배너**  
· 클릭 수: 최대 2.5만 회



**앱 푸시**  
· 발송 모수: 20만~50만 명



### 라이브 서비스 페이지 노출 영역



**다시보기**  
· 클릭 수: 방송별 상이



**라이브 기획전**  
· 클릭 수: 최대 9.1만 회



**외부 광고**  
· 클릭 수: 최대 2.2만 회

## 06 해피LIVE 노출 영역 상세

해피 LIVE

구분	형태	노출 부	노출 상세	비고
노출 영역	배너	방송 1시간 기준 최대 2.5만회	레이어 팝업 배너	
		총 기획전 기간 최대 10만회	홈 메인 배너	
	APP PUSH	방송 1회 발송 모수 20만명~50만명	최대 50만 발송 APP PUSH	
	기획전	최대 9.1만회	라이브 상품 전용 기획전	
마케팅 지원	시청자 혜택	방송 1회 최대 20만	해피포인트 제공	
	SNS 채널	자사 유튜브 채널 14만	유튜브 커뮤니티 활용 사전 홍보	별도 협의 필요
	외부 광고 집행 지원	최대 2.2만회	외부 제휴사 채널 광고 집행 지원	
	동시송출 지원	플랫폼별 상이	네이버 쇼핑라이브 등 동시송출 지원	
재방송 라이브	송출	방송별 상이	생방송 1회 진행 후, 재방송 VOD 실시간 스트리밍 판매 지원	

\*노출 위치 및 유형은 서비스 내부 운영 정책에 따라 조정 될 수 있습니다

## 07 해피LIVE 제작 프로세스

# 해피 LIVE







## 자주 묻는 질문

### Q. 라이브 방송 시간은 어떻게 될까요?

주말/공휴일 제외한 평일 모두 가능하며 오전 11시와 저녁 8시를 메인 타임으로 진행됩니다.

### Q. 라이브 진행 시, 준비는 어떻게 해야되나요?

입점 후, 라이브 진행 의사 확인후 담당자가 별도 안내 드리겠습니다.

### Q. 라이브 1시간만 혜택 유지가 가능한가요?

라이브 할인가는 기획전 기간 내 유지 협의가 가능합니다. [기간 별도 협의]  
다만, 라이브 1시간 한정 혜택 추가로 방송 중 최대 실적 부스팅이 가능합니다

### Q. 채팅 CS 응대는 어떻게 진행되나요?

라이브 제작 준비 과정에서 상품 기술서 양식에 기입 및 전달해주시면  
라이브 담당자가 실시간 채팅 응대해드리고 있으며 필요 시, 직접 응대도 동시에 가능합니다.

# 해피라이브

## LIVE Total Package

라이브+라이브 상품 전용 기획전+마케팅

해피라이브 김병훈 프로  
Byunghoon.kim@spc.co.kr

